

Лекція 2

Аналіз пошукових систем

В даний час існує 3 основних міжнародних пошукових системи - Google, Yahoo і MSN, що мають власні бази даних і пошукові технології. Більшість інших пошукових систем використовує в тому чи іншому вигляді технології трьох перерахованих. Наприклад, пошук AOL (search.aol.com) використовує базу Google, а AltaVista, AllTheWeb і Lycos-базу Yahoo. Портал Mail.ru довгий час використовував пошукову технологію Google, а з 2006 року - Yandex. У Росії основною пошуковою системою є Yandex, за ним йдуть Mail.ru, що використовує технологію Yandex, замикає трійку лідерів - Rambler. Однак найбільша кількість пошукових запитів обробляє Google, яка розпочала свою роботу в 2004 році. Кожен користувач Інтернету орієнтується на ту пошукову систему, до якої він звик або яку йому порадили його колеги. Нижче наведені короткі характеристики основних пошукових систем.

Порівняння характеристик пошукових систем залежить від запитів користувачів. Наприклад, аналіз пошукових систем для автоматизації документообігу наведено у статті викладачів та студентів Вінницького технічного університету.

Для аналізу різних пошукових систем можна також скористатись матеріалами сайту <http://isearch.kiev.ua/ru/searchpracticeru/-searchengines-ru/10-systems>

Чи переглянути збір статистики пошукових систем: <http://isearch.kiev.ua/ru/searchpracticeru/-searchengines-ru/10-systems>

Характеристика пошукової системи Google

Google (www.google.com)



Це найшвидша і найбільша пошукова система. На даний час в ній проіндексовано понад 1,3 мільярда сторінок (з них повністю - трохи більше 700 мільйонів, про інші відомий тільки адресу і текст посилання). Google може знаходити інформацію на 117 мовах. Система добре працює з російськомовним ресурсом, є можливість вибрати мову інтерфейсу. На відміну від більшості пошукових систем, Google оцінює популярність ресурсу по кількості посилань, що ведуть до нього з інших сторінок. Google - це пошукова система, яка використовує кількість посилань на веб-сайт, як основний параметр популярності сайту. Це є особливо корисним у пошуку хороших сайтів при простих пошукових запитах. Google має дуже велику базу даних проіндексованих сайтів і надає частину своїх результатів Yahoo і Netscape Search. Найбільшим придбанням Google з'явилася компанія YouTube. Пошукова система Google має дуже якісним пошуковим "движком". Правильність видачі результатів пошуку в Google.ru часто перевищує якість видачі результатів пошуку в російських пошукових систем, наприклад, у Яндекс. У своїй системі Google використовує механізм PageRank, що змінює "важливість" сайту при видачі результатів пошуку. PageRank залежить від кількості і якості посилань на ресурс (тобто майже те ж саме, що й індекс цитування у Яндекс). Але на відміну від Яндекс, вплив PageRank у Google не настільки значно. Всі сторінки Google кешує (заносить в свою базу) і дозволяє людині, що проводить пошук, дивитися документ, не відкриваючи його в першоджерелі, а беручи з кешу Google (що часто набагато швидше). Google - одна з небагатьох пошукових систем, яка повністю індексує всі сторінки, а не тільки найголовніші. Пошукова система Google має також різноманітними сервісами та додатковими можливостями пошуку, які постійно розширюються і вдосконалюються. Наприклад, рядок пошуку в Google можна використовувати як

калькулятор. У рядку пошуку вводиться, припустимо, $(20 + 35) * 319$ і система видає правильну відповідь. Гарне опис можливостей пошукача наведено на сайті компанії.

Корисні посилання:

1. Про здійснення голосового пошуку в пошуковій системі Google можна дізнатись з матеріалів Вікі-підручника: <http://ru.videotutorial.ro/voice-search-sau-cautare-vocala-acum-si-pe-desktop-prin-browserul-google-chrome-tutorial-video/>
2. Як шукати інформацію за зображенням:
3. Рекомендації щодо пошуку містяться також на сайті <http://lamp.im/9-pravil-poiska-informatsii-v-google-o-kotoryih-ne-znayut-96-polzovateley/>

Характеристика пошукової системи Yahoo!

Yahoo! (www.yahoo.com)



Один з перших (був заснований в 1994) і найбільш популярних пошукових серверів в [Інтернет](#). На Yahoo! складений великий структурований каталог категорій (categories). Спочатку пошук здійснюється в них, потім у власному архіві, потім - з використанням системи Google. Yahoo має базу даних в більш ніж 1 млн. проіндексованих сайтів. Yahoo є найстаршою пошуковою системою, яка почала надавати свої послуги в 1994 році. Секрет успіху Yahoo полягає в людях. Yahoo має близько 150 редакторів, для того, щоб складати і редагувати вміст своїх каталогів. Дивно, але ця неймовірно популярна система, яка обслуговує мільйони запитів щодня, зародилася як проста колекція закладок, яку поповнювали всього 2 людини - Девід Філо та Джеррі Янг.

Додатково про використання пошукової системи можна прочитати за посиланням <https://policies.yahoo.com/ie/ru/yahoo/terms/utos/index.htm>